



SMÅLANDS TRÄDGÅRD

Affärsmannaskap och Professionalism

– Varumärket, värdskapet och vägen till ökad lönsamhet

Vad är det som gör att vissa företag upplevs som mer professionella, pålitliga och värda att samarbeta med?

I den här föreläsningen tar vi ett helhetsgrepp om affärsmannaskap, professionalism och värdskap – och visar hur ditt varumärke påverkar kundernas upplevelse, förtroende och företagets resultat.

Vi pratar om:

- Hur du bygger och stärker ditt eget varumärke
- Hur värdskap – digitalt och analogt – påverkar kundrelationer
- Hur en förberedd struktur gör dig snabbare, tryggare och mer professionell
- Hur ditt företag kan samverka med ett gemensamt destinationsvarumärke för att skapa igenkänning och lönsamhet

Föreläsarna från bland annat Smålands Turism ger dig inspiration och konkreta verktyg för att växa som företagare, skapa bättre kundupplevelser och bygga långsiktiga relationer och sist men inte minst öka din lönsamhet.

Tid: 19 november 18:30 – 21:00

Fika från 18:30

Plats: Wallby Säteri

Anmälan senast den 17 november till: kock.joakim.alin@gmail.com



