



Uppförandekod Smålands Trädgård (Rev B 180501)

Smålands Trädgård är en ekonomisk förening som har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska och ideella intressen genom främst marknadsföring av området Smålands Trädgård (i huvudsak Skirö, Nye, Stenberg och Näshult socknar) och på annat sätt samarbete inom detta område.

Målsättningen är att skapa ett varumärke. Det är det geografiska området och den verksamhet som bedrivs där inom som tillsammans med logotypen skapar varumärket.

Denna uppförandekod måste de som i sin marknadsföring vill använda varumärket Smålands Trädgård följa.

Varumärket får endast användas av medlemmarna i den ekonomiska föreningen Smålands Trädgård

Det sätt som medlem använder varumärket får inte skada föreningen, varumärket eller annan medlems verksamhet.

Smålands Trädgård skall vara ett begrepp som förknippas med god kvalitet, ärlighet och miljöriktigt resursanvändande.

Den som använder varumärket ska

- i sin verksamhet följa lagar och förordningar
- motverka diskriminering av alla slag samt värna om kunders, anställdas och andra intressenters personliga integritet.
- i samband med livsmedelsprofilering tillämpa en god djurhållning och produktion på ett hållbart sätt.
- med konventionella metoder minimera utsläpp och kemikalieanvändning samt förbrukning av ändliga naturresurser.
- arbeta för att de som kommer i kontakt med begreppet Smålands Trädgård får positiva känslor.

Den som använder logotypen har att beakta nedanstående regler:

- Tillämpa STEFs grafiska profil avseende utformning av logotype
- Logotypen ska alltid användas tillsammans med användarens/producentens namn. Detta för att bevara trovärdigheten för varumärket.



SMÅLANDS
TRÄDGÅRD

När logotypen används är det bra att tänka på följande:

STEFs logotype är ingen avsändare. Logotypen är ett bevis på att den som använder den har rätt att göra det i sin marknadsföring och att användaren står bakom de värden som är förknippade med STEF.

Vid marknadsföring ska STEFs logotype komplettera den egna verksamhetens varumärke eller namn. Det ska vara tydligt vem eller vad som marknadsförs och vem som är avsändare.

STEFs logotype garanterar aldrig en vara eller tjänst kvalitet, det gör den verksamhet som använder logotypen i sin marknadsföring.

Vid osäkerhet om hur logotypen ska användas kan styrelsen i STEF kontaktas för rådgivning.

Styrelsen för Smålands Trädgård har ansvar för vården av varumärket och dess användning. Styrelsen har i denna roll att bedöma om denna uppförandekod efterlevs samt vidta de åtgärder som erfordras om någon verksamhetsutövare anses bryta mot koden.